INFORME DEL PROGRAMA · CICLO 2027

LÍNEA INSTITUCIONAL
COLEGIOS · SECRETARÍAS
ALCALDÍAS · GOBERNACIONES

PROFINES

FINANZAS PARA LA VIDA

Qué es el programa, qué incluye cada línea de su portafolio, a quién se dirige, qué marco legal lo respalda y cómo se entrega y se mide: el mapa completo del programa en un solo documento, listo para ser conocido, evaluado y puesto a trabajar.

DOCUMENTO

Informe de conocimiento del programa

Creación y facilitación: Andrés Ramos

Octubre de 2026

Contenido

1. Propósito de este documento 1

2. Qué es PROFINES 1

3. A quién va dirigido 2

4. Marco legal y de política pública 2

5. Qué incluye — la ruta ABP 9°-11° 3

6. Qué incluye — Serie Finanzas para la Vida, curso docente y demás líneas 5

7. Cómo se entrega — niveles, modalidades y fórmulas públicas 6

8. Medición, evidencias y siguiente paso 7

1. Propósito de este documento

Este informe reúne, en un solo documento de lectura breve, todo lo que es el programa PROFINES — Finanzas para la Vida: su identidad, el marco legal y de política pública que lo respalda, lo que incluye cada línea de su portafolio, los públicos a los que se dirige, la forma en que se entrega y se contrata, y la manera en que mide y documenta sus resultados. Su propósito es que el programa pueda conocerse y evaluarse con propiedad: cada afirmación de estas páginas corresponde a una pieza existente, verificable y lista para entrega.

El documento es deliberadamente informativo: no contiene ofertas ni precios. Los valores del ciclo 2027 se construyen según el alcance, la escala y el nivel de servicio de cada adopción, y se presentan en la propuesta formal que se prepare para cada caso. Aquí está el programa: qué es, qué hay dentro, cómo funciona y con qué evidencia cuenta. La apuesta es simple: que el material hable primero, y que la conversación que venga después encuentre todo listo.

2. Qué es PROFINES

PROFINES — Finanzas para la Vida es un programa de educación económica y financiera (EEF) para bachillerato que se entrega como proyecto de Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) por grado: 9°, 10° y 11° trabajan una sola historia en tres actos, con progresión de rol del estudiante. El programa está alineado con el Marco de Referencia de Educación Económica y Financiera del Ministerio de Educación Nacional y con la política nacional de inclusión y educación económica y financiera (CONPES 4005 de 2020). Cada grado es un expediente completo —problema social del contexto, pregunta problematizadora, matriz de integración por áreas, cronograma de 32 sesiones, kit de evaluación con instrumentos reales y formato listo para el PEI— y el año cierra con un producto final con público auténtico: la Feria Financiera PROFINES, abierta a las familias y a la comunidad.

El sello pedagógico del programa son las finanzas en lenguaje de la vida real: los casos se construyen con el fiado de la tienda, el catálogo del pueblo, la primera tarjeta y el aguinaldo de diciembre, no con abstracciones de banco. Esa decisión no es cosmética: la evidencia del programa en aula es que el estudiante discute, lleva el tema a la casa y recuerda, porque el contenido habla de la plata de su familia.

El programa fue creado y es dirigido por Andrés Ramos, orientador financiero y asesor financiero, con experiencia comprobada en imparticion de talleres y espacions de formación enfocodaos en la educacion financiera para jovenes y en la creacion programas de educación financiera para instituciones educativas y entidades públicas del orden municipal. Nació como materiales de clase y formación docente, y para el ciclo 2027 se reestructuró en su formato actual: expedientes ABP por grado, una serie de eventos con marca propia (Finanzas para la Vida), una línea de bienestar financiero para empresas y un portafolio de licencias con niveles de servicio claros. Hoy opera bajo la modalidad de prestación de servicios profesionales a título personal, con contrato escrito, factura electrónica DIAN, trazabilidad documental completa y un canal de soporte único durante la vigencia de cada licencia; la constitución futura de la razón social (Estoria Lúmel, casa matriz en constitución) es una meta del plan de negocio que no altera las condiciones contratadas. Ante colegios, secretarías y empresas, la marca presentada es PROFINES — Finanzas para la Vida.

3	32	7	130+
proyectos ABP — uno por grado (9°, 10° y 11°)	sesiones por grado en el cronograma anual	títulos en la serie para familias y comunidad	piezas documentales producidas y verificadas

3. A quién va dirigido

El programa opera en el canal institucional educativo: un ecosistema de actores que deciden, financian y se benefician en cadenas distintas. Conviene reconocer a cada público por lo que busca: el programa está construido para responderle a cada uno en su propio lenguaje. La tabla siguiente resume los cinco públicos y su interés típico.

Público	Qué busca con el programa
Instituciones educativas (públicas y privadas con bachillerato)	Adoptar la ruta 9°-11° como proyecto transversal, por grado o completa, con evidencia para el consejo académico y la secretaría.
Secretarías de educación (municipales y departamentales)	Cubrir sus instituciones oficiales y formar docentes replicadores a escala del municipio o del departamento.
Alcaldías y gobernaciones	Incorporar la educación financiera a los planes de desarrollo como inversión social con evidencia documental y evento público de cierre.
Políticos locales (concejales, diputados)	Respaldar una iniciativa de impacto verificable en la comunidad que representan, con resultados medibles por grupo.
Comunidad educativa (estudiantes, docentes, familias)	Participar del proyecto del año, de la feria pública de cierre y de la serie de charlas para familias.

Tabla 1. Los cinco públicos del canal institucional y su interés típico.

4. Marco legal y de política pública

La educación económica y financiera no es una moda pedagógica en Colombia: es una política de Estado con más de una década de desarrollo, que el programa ejecuta con evidencia documental. Las normas y políticas siguientes componen el marco vigente que respalda la adopción de PROFINES en instituciones educativas y entidades territoriales.

Norma / política	Qué establece	Relación con el programa
Ley 115 de 1994	Ley General de Educación: formación integral del estudiante para la vida ciudadana.	Fundamento de los proyectos transversales en los que el programa se instala.
Ley 1328 de 2009	Régimen de protección al consumidor financiero: educación financiera como principio de la relación con las entidades.	Los estudiantes aprenden a ejercer el derecho a información clara.
Ley 1450 de 2011	Plan Nacional de Desarrollo: ordenó la estrategia nacional de educación económica y financiera.	Origen de la política que el programa ejecuta.
Decreto 457 de 2014	Creó el Sistema Administrativo Nacional de EEF y su Comisión Intersectorial, con el sector educativo entre sus líneas de acción.	Legitima los contenidos financieros en los establecimientos educativos.
Marco de Referencia EEF del MEN (2014)	Definió las competencias y estándares de EEF por conjunto de grados.	Los objetivos del programa se formulan sobre este marco.
CONPES 4005 de 2020	Política nacional vigente de inclusión y educación económica y financiera.	Le pide al sector educación avanzar en la formación de niños, niñas y jóvenes.
Decreto 1290 de 2009	Evaluación de aprendizajes.	El kit de medición y los informes del programa hablan su lenguaje.

Tabla 2. Marco normativo vigente y su relación con el programa.

Sobre el contexto inmediato: desde 2026 cursa en la Cámara de Representantes un proyecto de ley que busca hacer obligatoria la educación financiera desde el preescolar hasta la media, con seguimiento de la prensa nacional (El Tiempo, El Colombiano, Infobae), y con un referente regional inmediato: Ecuador aprobó su ley de educación financiera en abril de 2026. El programa cita ese proyecto como lo que es hoy —un proyecto en trámite, no una norma vigente— y lo usa solo como argumento de calendario: si la ley se aprueba, los colegios que ya tengan un proyecto EEF adoptado, medido y documentado lo mostrarán como cumplimiento en marcha, mientras los demás improvisarán bajo presión de supervisión.

5. Qué incluye — la ruta ABP 9°-11°

La línea principal del programa es una ruta vertical con progresión de rol del estudiante: en 9° es un consumidor inteligente que entiende el dinero, el presupuesto, el ahorro y el interés compuesto para defenderse del crédito costoso; en 10° es un planificador estratégico que construye su plan financiero de vida con metas, riesgos y protección; y en 11° es un agente transformador que convierte lo aprendido en un emprendimiento o proyecto de impacto para su comunidad. Los tres proyectos comparten arquitectura y lenguaje de evaluación, de modo que la institución que adopta la ruta completa instala una cultura financiera visible y acumulativa —no un taller anual de un día— y puede consolidar un solo informe EEF de la media al final del año, con datos comparables por grado.

Grado y rol	Proyecto	Pregunta problematizadora	Producto final con público
9° — Consumidor inteligente	«El precio de esperar»	¿Cómo lograr que el interés compuesto trabaje a favor nuestro y de nuestras familias, y no en contra?	Feria Financiera PROFINES: stands con casos de ahorro y de deuda presentados ante familias y comunidad.
10° — Planificador estratégico	«Mi plan financiero 5-10-20»	¿Cómo construir un plan financiero que aguante los imprevistos y me acerque a mi proyecto de vida?	Portafolio del plan de vida financiero expuesto en la jornada abierta de proyectos de vida del colegio.
11° — Agente transformador	«Semilla de municipio»	¿Cómo convertir en un beneficio real para mi comunidad lo que aprendimos sobre dinero en estos años de colegio?	Feria de emprendimiento y proyectos comunitarios con impacto financiero real, con invitados del municipio.

Tabla 3. La ruta PROFINES 9°-11°: proyectos, preguntas y productos finales.

Cada grado se entrega como un expediente autónomo de 25 a 40 páginas con la misma estructura interna, más la carpeta de anexos editables e imprimibles. Los nueve componentes del expediente son:

- **Ficha técnica del proyecto** — los datos que la coordinación necesita para ubicarlo en la malla.
- **Problema social contextualizado** — con variantes (rural, cabecera municipal, ciudad) y pauta de adaptación local.
- **Pregunta problematizadora y subpreguntas por período** — el hilo conductor del año.
- **Objetivos y competencias EEF** — formulados sobre el Marco de Referencia del MEN, con mapeo a los DBA de cada área en columna editable.
- **Matriz de integración curricular** — qué área, qué rol, qué sesiones, qué evidencia, qué aporte al producto final.
- **Cronograma de 32 sesiones** — versiones de 4 y 3 períodos, con sesiones nucleares y de área claramente marcadas.
- **Productos parciales y producto final con público auténtico** — incluido el protocolo completo de la Feria Financiera.
- **Kit de evaluación** — prueba diagnóstica, test de salida, rúbricas por producto, autoevaluación y coevaluación, informe de resultados.
- **Guías y formato PEI** — guía del coordinador con guion palabra por palabra, fichas de dos páginas por área, guía del estudiante, justificación y marco legal listos para adoptar.

La carpeta de anexos que acompaña cada expediente incluye la matriz de integración en Excel, las hojas de cálculo del estudiante (tabla de crecimiento de ahorro e interés compuesto con fórmulas vivas), los simuladores de imprevistos y presupuesto, y los anexos imprimibles: encuesta familiar, extracto simulado, invitaciones, permisos de uso de imagen y certificados. Todo se entrega listo a su impresion y totalmente funcional.

6. Qué incluye — Serie Finanzas para la Vida, curso docente y demás líneas

La Serie Finanzas para la Vida es la colección con marca propia de charlas y talleres del programa: siete títulos para familias y comunidad, siempre con la misma plantilla visual, la misma calidad de entrega y un entregable tangible en manos de cada participante. Cada título se compone de la charla (45 a 60 minutos, grupos de 20 a 150 personas), el material del participante (una pieza que se lleva: la lotería financiera, el imán de nevera del antifraude, la tarjeta de meta, la tabla presupuestaria navideña) y el certificado de participación editable. El material transversal de la serie incluye el mercado simulado (taller de juego con tablero), el certificado digital editable unificado y el cartel genérico del evento en versión digital para redes e imprimible A3.

	Título de la ficha
F1	«7 errores financieros que cometemos desde jóvenes»
F2	«La trampa del cuaderno de fiado»
F3	«El día que mi celular costó el doble»
F4	«Hijos que saben pedir, padres que saben decir»
F5	«El reto de los 21 días: ahorrar sin sufrir»
F6	«Fraudes que llegan por WhatsApp»
F7	«Navidad sin deudas (y enero sin resaca financiera)»

Tabla 4. Los siete títulos de la Serie Finanzas para la Vida.

El curso docente de 8 horas forma docentes replicadores —hasta 25 por grupo— con ocho sesiones de láminas y guiones palabra por palabra, manual del participante, evaluación pre y post, encuesta de satisfacción, minuta de instalación y certificados. Es la pieza que convierte el proyecto en capacidad instalada del colegio y no en dependencia del proveedor, y existe también como producto separado para secretarías y gobernaciones (línea de formación docente masiva).

Dos líneas más completan el portafolio. La de bienestar financiero para empresas ofrece la encuesta de salud financiera para colaboradores, el diagnóstico con informe ejecutivo, los talleres por módulos y el informe de impacto anual; el programa la maneja directamente. Y la suite documental reúne el documento marco, las propuestas tipo para colegios, alcaldías y empresas, los contratos tipo, los protocolos de seguimiento comercial, la identidad visual y la lista de precios unificada: más de 130 piezas documentales producidas y verificadas para el ciclo 2027. La diferencia del programa frente a la mayoría de ofertas del sector es exactamente esa: no se vende una promesa de lo que se va a hacer; se muestra lo que ya está hecho.

7. Cómo se entrega — niveles, modalidades y fórmulas públicas

El mismo expediente se sirve en tres niveles de servicio, pensados para distintos presupuestos y grados de madurez docente. La unidad de venta en colegios es el grado por año escolar; el paquete institucional cubre la ruta completa de la media; y el período piloto permite probar un grado durante un período a precio proporcional, descontable del contrato anual. Los valores del ciclo 2027 se presentan en la propuesta formal que se prepara para cada adopción; este documento no incluye montos.

Nivel	Qué incluye	Quién dicta
A — Licencia	Expediente completo editable, guías de docentes y estudiantes, kit de evaluación, derecho de uso por un año escolar e inducción virtual de 2 horas al coordinador.	El colegio, con el guion del kit.
B — Licencia + Formación (recomendado)	Todo el nivel A, más curso docente de 8 horas, dos jornadas de acompañamiento por año e informe de resultados consolidado.	El colegio, con docentes replicadores formados.
C — Integral in situ	Todo el nivel B, más facilitación presencial de las sesiones nucleares, dirección de la feria e informe de impacto.	Facilitador PROFINES junto con las áreas del colegio.

Tabla 5. Niveles de servicio por grado y año escolar.

La entrega es flexible: presencial (en las instalaciones del colegio, salones comunales o auditorios municipales), virtual (conferencias en vivo y seminarios web, que salvan distancias y mantienen continuidad) o mixta, con horarios calendarizados según el cronograma escolar y administrativo de cada institución. El programa es deliberadamente liviano en requisitos: la institución compromete un docente coordinador por grado (sin requisito de formación financiera previa), el espacio del proyecto transversal ya existente (dos sesiones mensuales de 45 a 60 minutos), las clases de área donde los docentes dictan 10 a 12 sesiones con sus fichas de dos páginas, un salón para la feria en la última quincena del año y los permisos de imagen según su reglamento. En el nivel B, además, una jornada de 8 horas para el curso docente y dos medias jornadas de acompañamiento.

Para el sector público existen tres fórmulas de contratación diseñadas para los presupuestos de las entidades territoriales. La fórmula 1, por institución, financia el programa en uno a tres colegios foco del municipio (la ruta completa o un grado, en nivel B): sirve para primeros años de adopción y pilotajes antes de escalar. La fórmula 2, el programa municipal completo, cubre toda la media oficial del municipio con descuentos de volumen y un evento de cierre municipal con las mejores experiencias de los colegios. La fórmula 3, la línea de formación docente masiva, lleva el curso de replicadores a los docentes del municipio. En los tres casos las evidencias se consolidan por territorio: diagnóstico agregado, informe por institución y evento de cierre municipal. La contratación se hace por prestación de servicios profesionales con contrato escrito y factura electrónica, apta para el expediente de la entidad.

8. Medición, evidencias y siguiente paso

El programa está diseñado para entrar y salir midiendo. Al iniciar el año se aplica la prueba diagnóstica (línea base por estudiante y por grupo); al cierre, el test de salida paralelo; la comparación produce el porcentaje de mejora del grupo y el porcentaje de estudiantes que mejoran, desglosados por componente conceptual (interés, costo del crédito, ahorro, deuda). Durante el año, las rúbricas de productos parciales registran el desempeño de proceso, y la rúbrica del producto final se aplica el día de la feria ante público real, con jurado mixto que incluye un padre de familia. Todo converge en el informe de resultados por grupo (tres a cinco páginas, en lenguaje del Decreto 1290 de 2009), que la rectoría puede presentar a su consejo directivo y a su secretaría de educación como evidencia de gestión de la política EEF.

Además de la medición de aprendizajes, el programa deja evidencia de gestión: actas de los cursos docentes, registro fotográfico de la feria con permisos de uso de imagen, lista de asistencia de las familias y el consolidado de casos presentados por los estudiantes. Para las instituciones que lo autorizan, una selección de estas evidencias se convierte en caso documentado que el programa usa —con crédito a la institución— en sus presentaciones ante otras rectorías y entidades.

Cuando la decisión cruza varias instituciones a la vez —una red de colegios, una fundación, una organización con proyectos educativos—, las fórmulas anteriores se combinan en una ruta de adopción en red. La secuencia típica arranca con un piloto documentado en una institución foco, sigue con la formación de los docentes replicadores de cada sede y continúa con una expansión por cohortes que consolida un informe de resultados por institución y un consolidado agregado para toda la red. La escala, en otras palabras, no improvisa la operación: la replica.

La puerta de entrada recomendada es el diagnóstico institucional gratuito de 45 minutos: una reunión con rectoría y coordinación académica —o con el despacho o la dirección de la red, cuando la conversación es a escala— en la que se contrasta lo que ya se hace en educación financiera contra el Marco de Referencia EEF del MEN, se identifican las brechas por grado y se muestra el expediente del año. De esa reunión sale una recomendación sin compromiso: nivel sugerido, grado de arranque y calendario. Para agendar el diagnóstico, solicitar la propuesta formal de cualquier nivel o abrir una conversación sobre el programa y su adopción a escala, el canal del programa es **ContactoProfines@estorialumel.com** o el **3114179939 (WhatsApp)**.